

Coevolgere e diventare competitivi nel mercato mondiale  
a cura di Donatella de Roberto



Marco Valeri  
**EVOLUZIONI  
DELL'IMPRESA  
TURISTICA**  
AGRITURISMO E ALBERGHI DIFFUSI



La globalizzazione ha compresso il tempo e gli spazi e, favorendo incontri tra culture grazie a straordinarie capacità di spostamento, rende le diversità potenziali grandi opportunità quando se ne intuiscono le capacità di utilizzo in settori economici, come ad esempio quelli legati al turismo.

**Marco Valeri** nel suo appassionante lavoro evidenzia le coerenze dinamiche tra impresa, territorio, turista. Suggerisce il ripensamento dei modelli tecnico organizzativi tradizionali delle imprese turistiche analizzando il cambiamento sia nella domanda, che vede i turisti non più soggetti passivi, ma attivi e attenti alla qualità del proprio tempo libero e agli aspetti esperenziali con le realtà autoctone, sia nell'offerta.

Dal lato dell'offerta **Valeri** evidenzia la nascita di nuove forme imprenditoriali nel rispetto della sostenibilità e frutto della riscoperta della realtà rurale e contadina, come le aziende agrituristiche. In particolare si concentra sugli innovativi alberghi diffusi, fenomeni tipicamente italiani, frutto della ristrutturazione e riqualificazione di centri storici, innovativi strumenti di ospitalità che risultano particolarmente apprezzati dal turismo estero.

Particolarmente efficace è l'analisi delle problematiche di governance e management che, riprendendo anche studi di più autori, ci fa comprendere le dinamiche emergenti nel settore turistico orientate verso una prospettiva di coevoluzione.

In questa prospettiva il tema destinazione turistica, da non confondere con il prodotto turistico, diventa centrale: impresa e ambiente evolvono reciprocamente ed è in questa dinamica che bisogna ricercare vantaggi competitivi.

Il prezioso contributo di **Marco Valeri** si traduce nella sapiente sensibilizzazione alla soddisfazione del bisogno del turista evoluto mediante una sana visione di co-sviluppo, di competizione/collaborazione, di condivisione di parti comuni e interessi collettivi.

Innovazione, quindi, nel senso del coordinamento di competenze specialistiche diversificate e complementari, interazione e cooperazione tra attori, processi, territorio visto come fine e come mezzo di sviluppo, nella piena consapevolezza di un comune destino.